

КРИЗИС — ЭТО ВРЕМЯ, КОГДА НЕОБХОДИМО МОБИЛИЗОВАТЬ ВСЕ РЕСУРСЫ ЭКОНОМИКИ. **А основная ее опора — это бизнес. В развитых странах — малый и средний. В России ситуация немного иная.**

Как государство помогает частным предпринимателям выживать в условиях стагнации и помогает ли? Удалось ли бизнесу воспользоваться антисанкциями и занять освободившиеся ниши на рынке? Чтобы получить ответы на эти и другие вопросы, «МК» в Питере» совместно с агентством TT Finance собрал экспертов за круглым столом.

## Падение производства — 10 процентов

Точное число бизнесменов в Петербурге неизвестно. Главная проблема в том, что, стремясь сократить налоги, одни и те же люди могут одновременно открывать до 10 компаний. Считается, что предпринимателей порядка 260 тысяч. Более половины из них заняты в сфере торговли. Еще процентов 20 оказывают бытовые услуги. На долю производства приходится не более 15 процентов бизнесменов.

По мнению специалистов, ситуация с поддержкой малого и среднего бизнеса в России не меняется уже не первый год — вне зависимости от внешних условий. При этом, по словам **Александра Ольховского, помощника депутата Госдумы**, говорить о стагнации в экономике уже поздно.

Когда падение индекса производства составляет почти 10 процентов за год — это катастрофа, — уверен Александр Ольховский. — Количество разоряющихся компаний в Петербурге растет. Сложности возникают не только с валютой, но даже с рублевой наличностью.

Бизнесмены с ним согласны. Так, например, **маркетолог базы отдыха «РПК «Связист» Олег Спиридонов** отмечает, что нынешняя экономическая ситуация отражается не столько напрямую на базе, сколько на ее клиентах. Их стало меньше. Частные лица начали экономить на своем отдыхе, а из бюджетов некоторых компаний ушла статья расходов на корпоративы и тренинги.

То, что на рынке все не слишком хорошо, отмечают и в более крупных фирмах. По словам **финансового директора ПАО «Птицефабрика Роскар» Михаила Лягуша**, сельское хозяйство испытывает сложности. Во-первых, реальная рентабельность предприятий не превышает 2 процентов. Спасает лишь господдержка. Во-вторых, по сельхозтоваропроизводителям ударили не столько санкции, сколько рост курса доллара и евро, который привел к сильному изменению цен на сырье.

Еще в сентябре тонна пшеницы стоила 7800 рублей. А сейчас она уже 12 500 рублей, — рассказывает Михаил Лягуш. — А пшеница составляет более 50% в себестоимости конечного продукта.

Все, что можно приобрести в России, «Роскар», по словам Лягуша, здесь и покупает. К заграничным производителям приходится обращаться не от хорошей жизни. Например, витаминов и микроэлементов для птицы качества, аналогичного импортному, в России не выпускают.

И мы можем либо не давать курам витамины, получать обычное яйцо и низкую яйценоскость (270 яиц в год вместо 320), либо покупать витамины в Европе и выпускать обогащенный продукт. Понятно, что мы идем по второму пути, — поясняет Михаил Лягуш.

## Антисанкции открыли новые перспективы

Впрочем, после введения эмбарго сложности возникли даже у фирм, которые могут работать с российскими поставщиками. Ведь их нужно было еще найти. С этим, к примеру, столкнулась компания «Балтийский хлеб». По рассказу ее финансового директора Марии Триндюк, до антисанкций они использовали в производстве сырье — например, натуральные сливки, маргарин, смеси для производства хлебов, — которое производилось в Германии, Франции.

— С момента введения санкций мы стали искать российских поставщиков, которые могли бы обеспечить аналогичное качество продукции, — рассказывает **финансовый директор компании «Балтийский хлеб» Мария Триндюк**. — Например, по натуральным сливкам нашли производителя в Удмуртии. Понятно, что возникли сложности. Для работы с новыми поставщиками необходимо было вносить предоплату, в то время как по действующей базе была отсрочка платежа. Чтобы наладить логистику,



zavladimir.ru

# КТО ПОМОЖЕТ МАЛОМУ БИЗНЕСУ

## Антисанкции позволили российским предпринимателям занять освободившиеся ниши на рынке

тоже требовалось время. Схожая ситуация возникла с фруктами и ягодами, которых на рынке просто не было. Приходилось все менять на ходу, наши кондитеры каждый день изобретали что-то новенькое, чтобы украсить торты.

К ноябрю рынок немного стабилизировался. Зато цены выросли. Причем, как отмечает Мария Триндюк, даже на то сырье, которое выпускается в России. А затем начались валютные пертурбации. В декабре Центробанк повысил ставку, и предприятия внезапно оказались без денег.

Следующая сложность, с которой пришлось столкнуться, — это повышение ставки ЦБ и временное приостановление финансирования кредитными учреждениями, даже по действующим кредитным соглашениям. Например, как раз 15 декабря мы гасили овердрафт и должны были его возобновить на следующий день. Но в банке сказали, что дать денег не могут, потому что непонятно — по какой ставке. Мол, нужно выждать неделю. А нам какво? Ведь надо закупать и выпускать продукцию. Мы весь декабрь жили по принципу «главное — не остановить производство»!

Предприятию остро не хватало информации о поставщиках. Зато появились перспективы развития. «Балтийский хлеб» выпускает сэндвичи. Поскольку продукты в них натуральные, то срок годности короткий — всего три дня. Прежде рынок был забит сэндвичами, произведенными за границей. Их срок хранения составлял полгода. Естественно, отечественный продукт с такой конкуренцией справлялся с трудом. Но введение запрета на импорт позволило «Балтийскому хлебу» занять освободившуюся нишу. Кроме того, появился шанс выйти и на рынок замороженных полуфабрикатов, который раньше «закрывали» Польша, Чехия и Германия.

## Кредиты дешевеют

Для банкиров декабрь был непростым месяцем. Хотя, конечно, сюрпризом волнения на рынке для них не стали. По словам **заместителя директора департамента малого и среднего бизнеса Санкт-Петербургского филиала ПАО «Промсвязь-**

**банк» Игоря Петрова**, в конце 2014 года кредитный рынок «просел» очень чувствительно. Причем санкции, как он полагает, не стали основной причиной кризиса. Значительно большую роль в этом сыграло ухудшение настроений в бизнес-сообществе. За IV квартал 2014 года Индекс Опоры RSBI показал снижение до 39,8 пункта. Данный индекс разработан «Промсвязьбанком» совместно с организацией «Опора России» и отражает деловую активность в сегменте МСБ. Он строится на основе опроса предпринимателей. Значение индекса ниже 50 пунктов означает падение деловой активно-

сти, выше 50 — ожидаемый рост.

Хотя санкции, конечно, тоже сказались — главным образом невозможностью получить в кредит дешевые деньги за рубежом и ростом ключевой ставки Центробанка. Все это вынудило коммерческие банки поднять стоимость своих кредитов. Хотя их положение, в том числе «Промсвязьбанка», осталось достаточно стабильным. Возможно, потому, что такие банки ориентируются не только на выдачу кредитов бизнесу, но и на обслуживание его текущих счетов и операций.

— У нас обслуживаются порядка 10 тысяч предприятий сегмента МСБ, — говорит Игорь Петров. — Кредиты же имеют только 10 процентов из них. Мы делаем акцент на комплексное обслуживание предприятий, на качество и удобство наших сервисов.

Долго, впрочем, ставка высокой не продержалась. Уже спустя месяц началось ее постепенное снижение. Это немного уменьшило и стоимость бизнес-кредитов.

— Сбербанк снизил ставки на кредиты для малого бизнеса, — приводит пример **заместитель председателя Северо-Западного банка ОАО «Сбербанк России» Алексей Мельников**. — Теперь ставка по кредитам на оборотные цели на сумму 5 миллионов рублей сроком на один год уменьшилась на 2 процента, на два года — на 1,7 процента. Ставка по кредитам на инвестиционные цели на сумму 15 миллионов рублей сроком на три года снижена на 1,2 процента.

## Выставки вместо грантов

Помощь малому и среднему бизнесу в Петербурге от государства, несомненно, необходима. Однако подходы к ее оказанию нужно менять. В этом все участники круглого стола были едины.

У правительства есть два пути. Первый — поддерживать малый бизнес на плаву, выделяя ему мелкие субсидии и гранты. Но это малоэффективная форма защиты. Давать бизнесу деньги, уверены эксперты, вообще неправильно. Это развращает предпринимателей, они перестают активно трудиться. Второй способ, по словам Александра Ольховского, более практичен: бизнесу нужно давать возможность развиваться, помогать выходить на другие, межрегиональные рынки.

Надо административно и финансово поддерживать встречи производителей и потенциальных потребителей, давать предпринимателям возможность с минимальными затратами участвовать в выставках, — советует Александр Ольховский. — Дальше бизнес разберется сам. Предприниматели познакомятся, и, если им это будет выгодно, договорятся о поставках.

Хотя такое предложение хорошо не для всех.

— Мы ощущаем поддержку государства через социальные мероприятия, — рассказывает Олег Спиридонов. — Например, районные власти организуют у нас на

## МК-СПРАВКА

### Сбербанк кредитует сельское хозяйство

**Кредитный портфель предприятий сельскохозяйственной отрасли Северо-Западного банка Сбербанка на 1 марта 2015 года превысил 45,7 млрд рублей, что в общем кредитном портфеле банка составило 8,5 процентов. При этом только в январе-феврале 2015 года было выдано 669,3 млн рублей.**



Наибольшую долю в структуре портфеля занимают отрасли животноводства (46 процентов) и разведения сельскохозяйственной птицы (26 процентов). На овощеводство, разведение свиней и крупного рогатого скота, выращивание картофеля, зерновых и зернобобовых культур приходится 22 процента портфеля.

«Развитие сельского хозяйства — важное направление для Сбербанка. Поддержка агропромышленного комплекса с учетом общей тенденции на импортозамещение позволяет с помощью кредитных средств увеличить объемы производства сельскохозяйственной продукции», — прокомментировал председатель Северо-Западного банка Сбербанка Дмитрий Курдюков.